

diseño gráfico

Lorea Larrinoa

identidad visual

PORTFOLIO

diseño editorial

2026

2018



Hola!

Mi nombre es Lorea Larrinoa y soy *Licenciada en Bellas Artes* en la especialidad de diseño gráfico. Estoy especializada en branding y en diseño editorial y disfruto muchísimo del proceso de creación de una marca.

He desarrollado diferentes proyectos de diseño gráfico y la muestra está en este portfolio que os invito a que veáis.

Espero que os guste!



in

Bē

SUMARIO

SOBRE MI	02
LOGOFOLIO	04_05
TXUKUN	06
HARRIA HERRIA	07
CUCAMONAS	08
ALBA CLAVERIA	09
HARROBI	10
BE BALANCE	11
A2 VIANA BOXING	12
CARTELES	13_15
INFOGRAFIAS	16_18

LOGOFOLIO 01

DL'ZE Ingeniería

cucamonas
Carolina Villar
miniaturista

enbiò
mensajería en bicicleta

harria
harriaherria

04


Alba Clavería
FISIOTERAPIA - PNI - OSTEOPATÍA


IBAR
Arquitectura
Técnica


NIEVA DE CAMEROS
Ayuntamiento

Adimakramè
CREACIONES DEL ALMA

LOGOFOLIO 02



maysu
Arrigorriaga



BE BALANCE
PILATES STUDIO

05

La
rrero
bi
dantza
bertikala

GEU
RE
ra
✱

TXU  UN
Barne diseinua
eta dekorazioa

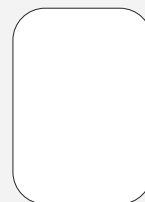
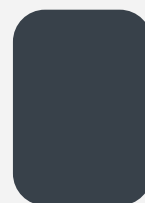

A2 VIANA BOXING

TXUKUN

Txukun es una empresa dedicada al diseño de interiores y decoración. Como idea de partida para el bocetaje decidí documentarme en los muebles de diseño icónicos de la historia.

Para el nombre de la empresa escogí la tipografía de palo seco moderna: Kiona Regular, que encajaba a la perfección con la idea de mueble minimalista en la que me inspire para construir la “K” que aparece representando una silla en el isotipo y logotipo.

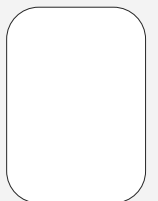
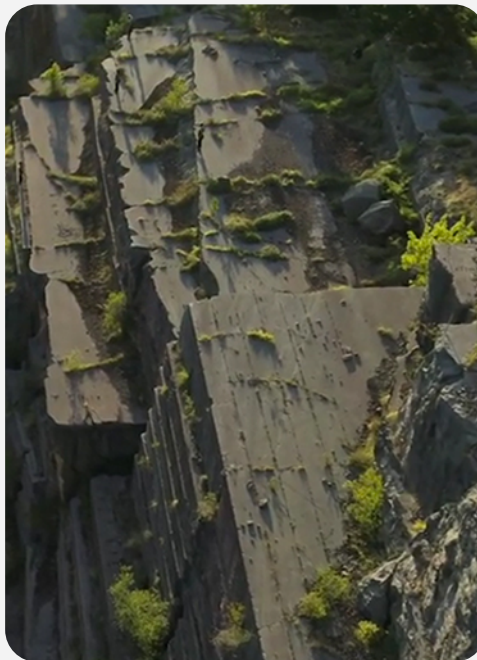
Esta “K” a modo de silla está inspirada en la icónica silla **zig-zag diseñada por Gerrit Thomas Rietveld** perteneciente al movimiento “De Stijl” en 1934 y se caracteriza por su extrema simplicidad y abstracción geométrica.



HARRIA HERRIA

Este logotipo se creó para colaborar con un maravilloso cortometraje de danza vertical rodado en una cantera.

El proyecto audiovisual llamado “*Harria herria*” quería unir los conceptos “Harria” que significa piedra y “Herria” que significa país en euskara. *Harria es la piedra y herria el país*. Casualmente las palabras harria y herria solo se diferencian por la primera a y la e así que decidí hacer esa unión de conceptos mediante la tipografía. De este modo la a y la e se integran la una con la otra facilitando así las dos lecturas en una sola.



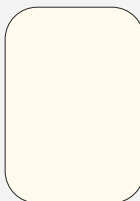
CUCAMONAS

Para la propuesta de este logotipo la cliente quería transmitir una idea muy concreta. Las miniaturas que hacía eran exclusivamente de personajes. Quería así diferenciarse de la competencia.

Para la tipografía me decanté por una tipo muy plástica. El color es un tono rosa palo oscuro. El logotipo tiene dos variantes, por un lado está la marca **Cucamonas** y por el otro el monograma de miniaturista.

De la palabra cucamonas cogí como eje la letra “m”, inicial a su vez de la palabra miniatura. Jugué con los espacios en negativo que me ofrecía esta letra e inserté en ella dos personajes en miniatura. A partir de éstos se puede hacer una lectura de escalado ya que uno es mayor que el otro.

Esta sintetización de personajes está visualmente muy relacionada con las primeras formas que la cliente esculpe cuando va a crear su miniatura.



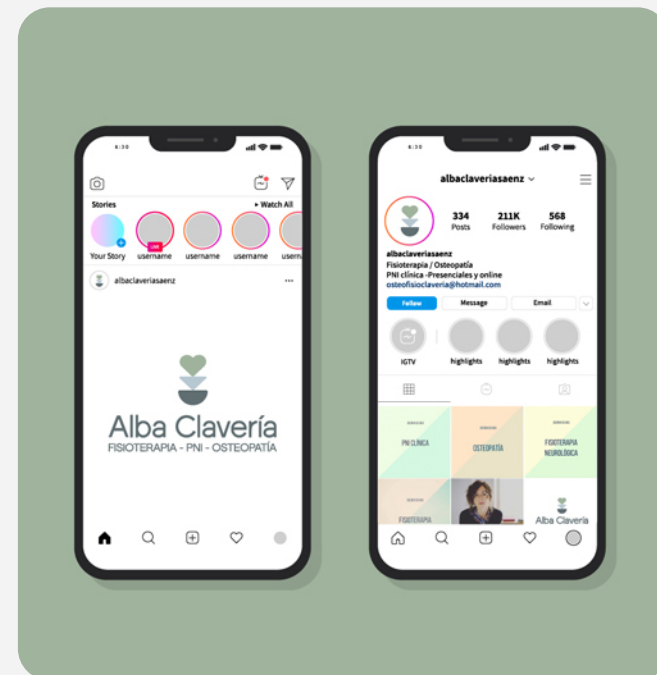
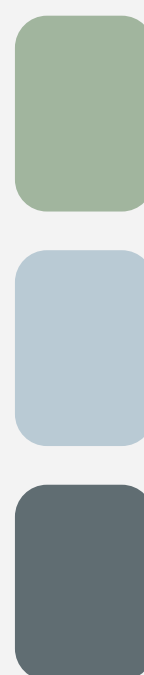
ALBA CLAVERIA

La marca para *Alba Clavería Sáenz* se creó a partir de unos conceptos muy claros. Tenía que transmitir la unión de la parte más física (fisioterapia y osteopatía) con la parte más mental (PNI). Se desea tratar a la paciente de una manera más global y no solo a nivel físico. Se le empodera en su camino hacia la salud.

Con toda esta información, que la cliente me especificó en un briefing detallado, decidí centrarme en tres conceptos: Salud y bienestar, mujer y alimentación.

Trabajé con la idea de equilibrio como base de una buena salud física y mental.

Los colores escogidos son suaves y evocan armonía y serenidad.

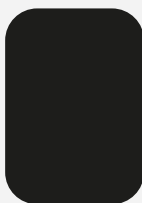


HARROBI

El colectivo de **Harrobi** es un grupo de danza vertical que trabaja con cuerdas fijas, cuerdas elásticas, poleas... Es un proyecto que se formó con idea de dar a conocer la cultura, la mitología y la lengua euskaldun en el que se pretendía reivindicar el lugar de la mujer.

Crecidas y formadas en la cantera (harrobi) sus bailarinas son escaladoras y montañeras. Por tanto, esta identidad gráfica debía transmitir danza vertical, movimiento aéreo, disciplina artística, representación de la mujer...

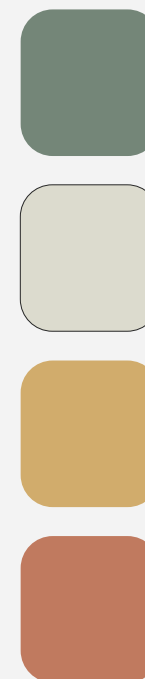
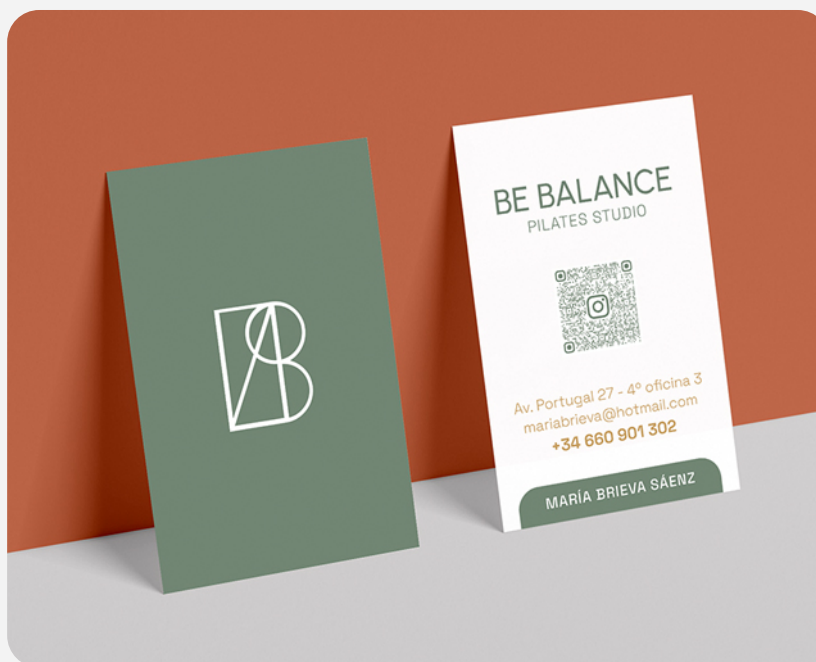
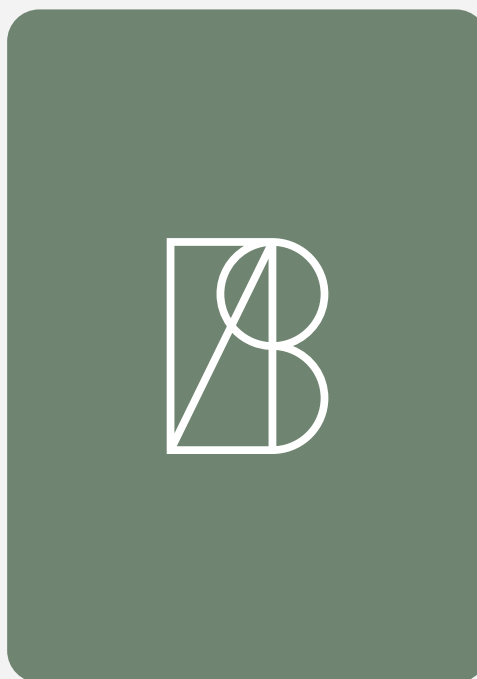
Creo que queda claro en el resultado: un logotipo que nos invita a recorrer su tipografía llena de movimiento y que dibuja una estela de danza en el aire. Las tres sílabas que componen la palabra "Harrobi" estallan en vertical sujetadas por cuerdas.



BE BALANCE

Be Balance es un Estudio de Pilates con máquinas reformer con una atención individualizada en el que las clases son máximo de 4 personas, dúos, o individuales, donde cada persona podrá trabajar en sus propias metas o patologías. Es por ello que ofrece una atención personalizada e individual.

Pretende ayudar a las personas a tener una mejor calidad de vida a través del Pilates, conectarlas con su cuerpo, mente, ayudarlas a moverse de una manera consciente. Con todo lo mencionado anteriormente aportar equilibrio en sus vidas, en su cuerpo y en su mente.



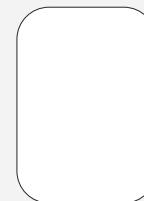
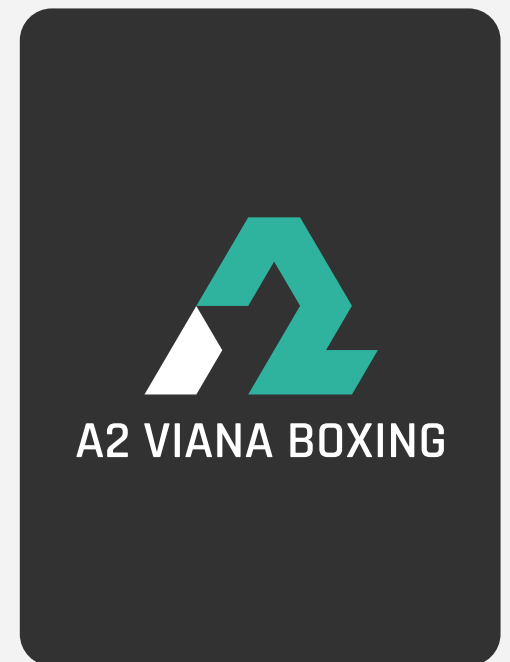
A2 VIANA BOXING

A2 Viana Boxing es una nueva empresa que abre un gimnasio dedicado a dar clases de boxeo, fitness y entrenamiento deportivo.

El logotipo, al representar una actividad de deporte, era importante que transmitiera movimiento, dinamismo, fortaleza y ejercicio.

Para ello cree un isotipo formado por una A y un 2 muy dinámico basándose en las piernas de un/una boxeador/a cuando está en movimiento.

En el negativo del isotipo donde se hace el cambio de color entre la A y el 2 se crea una estrella, que se integra en el conjunto, y que es un símbolo ligado al deporte y a los logros. Es por ello que la estrella sea posiblemente uno de los elementos más repetidos en los trofeos y premios.



CARTELES

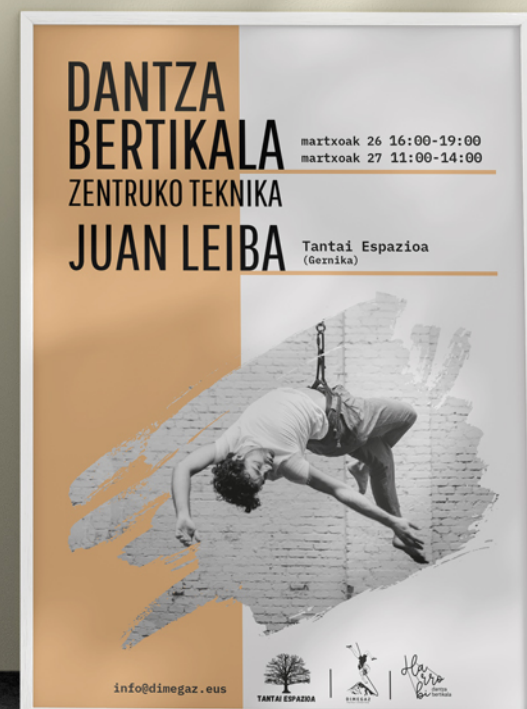
Otra de mis pasiones a parte del branding es el diseño editorial.

La cartelería te enfrenta al reto de lograr captar al espectador/a de un solo golpe de vista y que asimile la mayor información posible rápidamente. Ese es el objetivo principal que tiene que conseguir un buen cartel.

Esa jerarquía tan marcada que tiene que tener la información y esa selección tipográfica, cromática y estilística hace que el resultado se desmarque de ideas poco desarrolladas o sin ningún valor gráfico.

Es tal el poder visual de un cartel que a parte de su función más informativa también lo utilizamos para decorar nuestra casa.







INFOGRAFÍAS

La infografía es una herramienta visual que presenta un conjunto de datos de manera sintetizada mediante el uso de gráficos e imágenes. Este recurso es especialmente útil para comunicar información importante y transmitir ideas o conceptos utilizando recursos gráficos, ya que representar datos visualmente facilita la rápida comprensión y retención de los contenidos.

Las infografías tienen varios objetivos, pero los más habituales son: informar, educar y entretener.

En este caso elegí esta película, El fabuloso destino de Amélie Poulin. Me enamoró por la tonalidad de sus colores (rojo, verde y azul), la trama y por su banda sonora. El fondo de la infografía está representado por el papel pintado tan característico del apartamento parisino de Amélie y cuenta cronológicamente todos los sucesos del film.

Fue muy divertido conseguir el parecido de los personajes de una manera tan geométrica y buscar la concordancia global en el resto de los elementos.



CLASIFICACIÓN DE LAS PLANTAS SEGÚN TAMAÑO Y ESTRUCTURA

MICROPLANTAS

Son esas pequeñas joyas verdes que caben en la palma de tu mano. Algunas son versiones miniatura de otras especies, y otras simplemente crecen así de pequeñas. Perfectas para escritorios, repisas o cualquier rincón. Ejemplos comunes: Lithops (plantas piedra), musgo decorativo, mini cactus, suculentas diminutas.

RECOMENDACIONES PRÁCTICAS:

Perfectas para escritorios, estanterías o baños con buena luz. Muy decorativas y fáciles de mover. Ideales para principiantes por su bajo mantenimiento.

ERRORES COMUNES:

Regarlas como plantas grandes (exceso de agua). Ubicarlas en lugares oscuros sin luz natural.

PLANTAS COMPACTAS

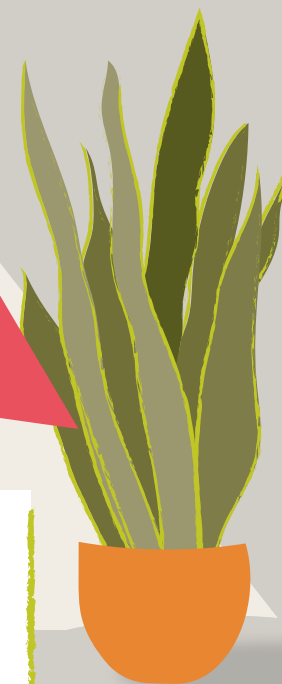
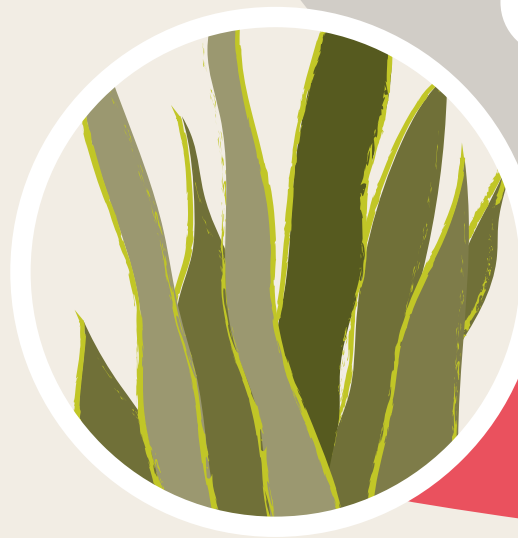
Estas son las todo terreno del mundo vegetal. Tienen un tamaño medio, se adaptan bien a interiores y suelen tener hojas muy decorativas. Si estás empezando, estas son una gran opción. Ejemplos comunes: Sansevieria (lengua de suegra), calathea, fitonia, pothos joven.

RECOMENDACIONES PRÁCTICAS:

Aportan color, textura y carácter a espacios pequeños o medianos. Fáciles de combinar con decoración escandinava o bohemía. Muchas especies filtran el aire (¡bonus de bienestar!).

ERRORES COMUNES:

Ponerlas al sol directo (puede quemar hojas). Usar agua fría o del grifo sin reposar.



LUZ



AGUA



UBICACIÓN



PODA



PLANTAS COLGANTES Y TREPADORAS

Estas son ideales si quieres darle vida a las alturas: repisas altas, paredes, techos. Crecen hacia abajo o hacia arriba y son muy decorativas.
Ejemplos comunes: Hiedra, pothos, tradescantia, monstera adansonii.

RECOMENDACIONES PRÁCTICAS:

Úsalas para llenar paredes vacías o crear divisores naturales. Puedes enredarlas en estructuras para crear arte vegetal. Algunas pueden propagarse fácilmente (regala esquejes a tus amigos).

ERRORES COMUNES:

No darles soporte para trepar o no guiarlas.
Encharcar las raíces por falta de drenaje.



ARBUSTOS Y ÁRBOLES DE INTERIOR

Estas plantas son para quienes quieren ir un paso más allá. Suelen ser más grandes y dominan visualmente el espacio. Ideales para salones amplios o rincones con buena luz.
Ejemplos comunes: Ficus lyrata, monstera deliciosa, dracaena, palmas como la areca.

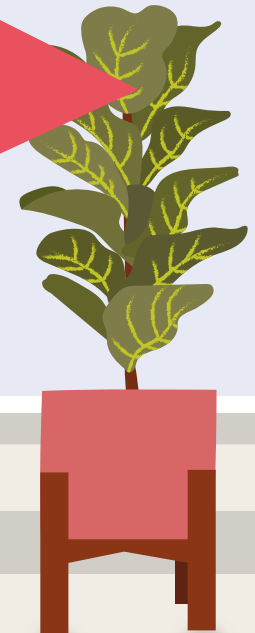


RECOMENDACIONES PRÁCTICAS:

Son protagonistas en la decoración: piensa en ellas como muebles vivos. Ayudan a delimitar espacios o añadir altura visual. Limpia sus hojas con un paño húmedo para que respiren mejor.

ERRORES COMUNES:

Dejar que se queden en macetas pequeñas por mucho tiempo.
Ponerlas en rincones oscuros (provoca caída de hojas o crecimiento débil).



***“Lo dibujé en sólo unos segundos,
pero me ha costado 34 años aprender
a dibujarlo en sólo unos segundos”***

(Paula Scher)